



## Francesca De Santis Responsable de Marketing y Comunicación de Elica en España

“Nuestros productos están presentes en todo el mundo y son muy apreciados por su excelente calidad en términos de diseño, rendimiento y funcionalidad. Nuestro grupo ocupa el primer lugar en Europa en cuestión de volumen, estos datos nos enorgullecen especialmente...”

Medio siglo en las cocinas de los hogares de todo el mundo. Ese es el motivo que lleva al Grupo Elica, en este 2020, a estar de celebración. La compañía, especializada en sistemas de extracción, con sus constantes trabajos e innovaciones en campanas, se ha consolidado como “marca icónica” en el sector. Aunque estos tipos de productos no son los únicos que se comercializan bajo esta insignia, pues además son expertos fabricantes de placas de cocina y de motores para la ventilación doméstica. Con la intención de dar a conocer aún más a la compañía, exponer sus novedades y su opinión sobre el sector, entre otras muchas cuestiones, Francesca De Santis, Responsable de Marketing y Comunicación de Elica en España, ofrece la siguiente entrevista.

**El 2020 es un año importante para Elica ya que celebra 50 años en el sector, ¿cómo valora este tiempo?**

Elica cuenta con una larga trayectoria en el sector, hasta tal punto que algunas de nuestras campanas se han convertido en todo un clásico para millones de clientes. Sin embargo, nunca hemos dejado de mirar al futuro para seguir innovando y poder ofrecer la última tecnología. En cualquier caso, estos 50 años consolidan los apellidos de marca icónica, siempre adaptada al presente y preparada para cualquier desafío futuro.

**¿Bajo qué valores se ha construido y consolidado la compañía?**

Somos una marca pionera tanto en el cuidado en el diseño como en la búsqueda de materiales y tecnologías avanzadas, que son garantía de la máxima eficiencia y reducción de los consumos. Todos estos elementos son los que caracterizan al Grupo Elica en el mercado y son los que han permitido a la compañía revolucionar la tradicional imagen de las campanas de cocina. Siempre hemos tenido presente una máxima sobre las que se rigen todos nuestros productos: un diseño único capaz de mejorar la calidad de vida de las personas.

**Para conocer aún más a Elica, ¿en qué áreas de negocio se desarrolla? Y, ¿bajo qué marcas opera? ¿A qué se dedica con cada una?**

Elica, que opera en el mercado desde los años setenta, es el principal fabricante de campanas y placas de cocina y el fabricante europeo de motores para la ventilación doméstica. El Grupo Elica, presidido por Francesco Casoli y dirigido por Mauro Sacchetto, tiene más de 3.800 empleados y una producción anual de aproximadamente 20,7 millones de unidades, con una plataforma de producción en siete centros en Italia, Polonia, México, India y China.

Una larga experiencia en el sector, una gran atención al diseño, materiales refinados y tecnologías avanzadas que garantizan la máxima eficiencia y la reducción de los consumos, esos son los elementos que distinguen al Grupo Elica en el mercado y que han permitido a la empresa revolucionar la imagen tradicional de las campanas de cocina: ya no se trata de simples accesorios sino de objetos con un diseño único capaz de mejorar el día a día de la gente.

Además, Elica tiene una cartera de marcas globales, capaz de responder a todas las necesidades del mercado. De hecho, el grupo incluye la



marca Turboair, sinónimo de solidez, seguridad y fiabilidad, que se distribuye en Europa y Oriente Medio; Jetair, una marca histórica dedicada al mercado ruso; Aria fina, alta gama para el mercado japonés; Arietta, distribuida en América del Norte; y FIME, que identifica la división de motores del Grupo Elica.

**Elica tiene presencia tanto nacional como internacional, ¿qué estrategia de expansión se plantean para los próximos años?**

Nuestros productos están presentes en todo el mundo y son muy apreciados por su excelente calidad en términos de diseño, rendimiento y funcionalidad. Nuestro grupo ocupa el primer lugar en Europa en cuestión de volumen, estos datos nos enorgullecen especialmente ya que es una confirmación de nuestra estrategia, que se basa en la inversión en investigación, desarrollo e innovación combinada con una constante

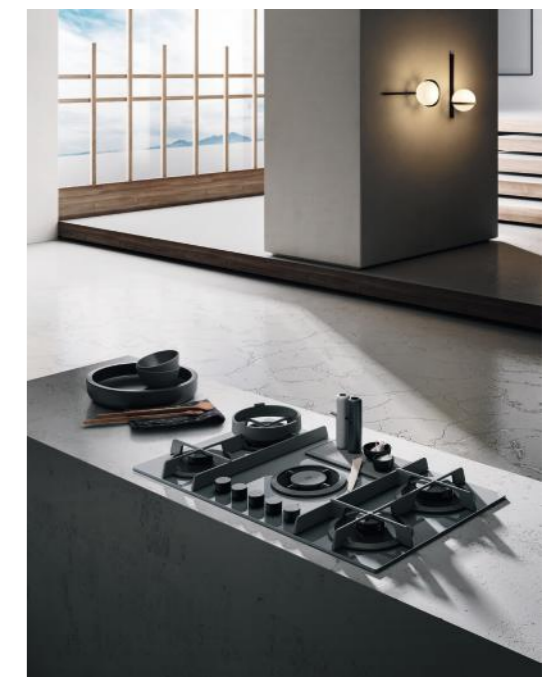
atención al diseño de productos superiores a los que ofrece la competencia.

Nuestra estrategia está alineada con las tendencias dominantes del mercado, en las que la preferencia por los aparatos de bajo consumo energético se une a la creciente importancia de la conectividad. Somos muy conscientes de que la cocina se percibe como uno de los espacios centrales del hogar a los que se incorpora, cada vez más, el espacio abierto y, con ello, adquiere aún mayor importancia. Para Elica la calidad del aire se convierte en un tema central, siempre ligado al bienestar general de nuestros clientes y su deseo de tener una excelente experiencia culinaria.

**De la amplia gama de productos que ofrece, ¿cuál destacaría como el producto estrella? ¿Cuál es el que más beneficios les está reportando?**

Entre los productos de la amplia gama Elica, destacan sin duda las propuestas dedicadas a las campanas de techo, pensadas para combinar diseño, aspiración e iluminación, donde una estética discreta se acompaña de una funcionalidad ecléctica. Los modelos de la gama se proponen como elementos capaces de aspirar humo y olores y, al mismo tiempo, se convierten en puntos de iluminación estratégicos en la habitación. Los techos de Elica son elegidos por aquellos que aman las formas discretas y los ambientes minimalistas, sin sacrificar un excelente rendimiento.

Destaca en la gama el modelo Illusion, diseñado para integrarse en el entorno. Está disponible en versión aspirante y filtrante, con acabado blanco etéreo, o también en versión de panel, con bastidor de acero inoxidable y panel de yeso personalizable, para que el acabado esté en armonía con el estilo de la cocina en la que se instale.





Gracias al modelo Skydome, la capota se convierte en una ventana luminosa elegantemente integrada en el techo. Skydome, de hecho, es un gran panel luminoso de 1 metro de ancho con un panel completo de 28 vatios que garantiza una perfecta iluminación ambiental. Gracias al regulador de intensidad y al sistema de sintonización de blancos, se puede ajustar la intensidad y cambiar la temperatura del color según la atmósfera que se cree.

El potente corazón de succión tanto de Illusion como de Skydome, integrado en el falso techo, garantiza una gran capacidad de extracción de humo incluso en falsos techos de solo 16 cm de altura. Además, ambos están equipados con el sistema patentado de Elica Super Easy Installation para hacer la vida en la cocina más fácil desde el momento de la instalación.

En cuanto a las campanas en isla, la última adición de Elica es Pix, diseñada para adaptarse a todos los estilos de cocina, desde el industrial al moderno, desde el vintage al contemporáneo. La forma cúbica se viste con cuatro acabados de efecto suave: blanco, discreto y versátil; negro, elegante y llamativo; Concret, de un material con un fuerte carácter; y Denim, joven y dinámico. Pix presenta un aspecto sólido y fiable, las rejillas de aluminio con efecto de hierro fundido completan una estética única, que dan un aspecto profesional y refinado.

**En el eterno debate fuego o inducción, ¿en qué cuestiones debe prestar atención el consumidor para elegir la mejor opción?**

Una cocina ha de adaptarse al ritmo de vida de los usuarios. La inducción es sinónimo de

ahorro de tiempo y energía. Con unos horarios frenéticos como los que tenemos hoy en día, esta tecnología ofrece un producto muy fácil de limpiar, lo que se traduce, al final, en calidad de vida. Y eso es, precisamente, lo que buscamos como fabricantes: hacer la vida más fácil a nuestros clientes.

**En cuanto a las placas que Elica comercializa, ¿cuáles son las más demandadas? ¿Qué novedades presentan?**

NikolaTesla es la revolucionaria línea de cocinas diseñada por Elica que combina en un solo producto la campana extractora y la placa de cocción. Los nuevos modelos redefinen los sencillos gestos cotidianos sin descuidar la elegancia y el diseño que los



distingue, en una perfecta combinación de tecnología, funcionalidad y estética.

NikolaTesla One fue ganador de la Brújula de Oro y es el primogénito de la exitosa gama, equipada con las más avanzadas tecnologías y un diseño distintivo, caracterizado por líneas fuertes y materiales de alta calidad.

NikolaTesla Switch es la primera placa con un corazón de succión totalmente integrado que puede ser activado con un simple interruptor. Las líneas extremadamente limpias crean un aparato doméstico exclusivo, un concentrado de diseño y tecnología. Potente y silencioso, gracias a la función Airmatic, que utilizando un sistema de sensores inteligentes. Además, es capaz de detectar la calidad de los humos liberados por la cocción y combinar esta información con el número y la potencia de las zonas de cocción activas. Esto permite que el NT Switch sea totalmente automática y seleccione la velocidad de extracción adecuada. Se apaga cuando el humo y los olores se eliminan por completo.

En la versión filtrante, Elica proporciona acceso a filtros antiolor de alto rendimiento en la parte superior de la placa de cocción, gracias a una cubierta de vidrio que se mezcla con la estética. Este sistema patentado proporciona un filtro adecuado para la cocción más difícil, dada su gran capacidad para reducir los olores. La nueva tecnología Elica es capaz de alcanzar umbrales de filtración superiores al 80% contra un promedio de mercado del 60%. Puede ser regenerado hasta 5 años.

Por otro lado, NikolaTesla Libra es un modelo con pesa integrada. Cocina, aspira y pesa los ingredientes, lo que lo convierte en un electrodoméstico tres veces revolucionario,

que hace que seguir los pasos de cada receta sea aún más fácil. Con la función de Autocapture, podemos concentrarnos sólo en nuestra receta ya que NikolaTesla Libra ajusta la potencia de succión según lo que esté cocinando. Así, se obtiene el mejor equilibrio, con el silencio, la eficacia de la succión y la eficiencia. NikolaTesla Libra también tiene cuatro zonas de cocción con sistemas de inducción de última generación y está equipado con una doble zona de puente que permite que dos zonas adyacentes trabajen de forma combinada para no renunciar a la uniformidad de la cocción de los alimentos, incluso cuando se utilizan grandes ollas.

En último lugar, NikolaTesla Flame, que es la primera cocina de gas con campana integrada del mercado, diseñada con estilo para combinar la tradición de la llama con la innovación de una potente succión integrada. El diseño del producto integra armoniosamente la tecnología y la funcionalidad. El carácter fuerte y elegante se expresa a través de la elección de los materiales: vidrio templado en color negro o gris combinado con hierro fundido negro para los elementos más funcionales. Con la función MULTI FLEXI SPACE Elica garantiza más espacio disponible, para una máxima libertad de movimiento.

**Los sistemas de extracción han evolucionado y las campanas han cobrado mayor relevancia, ¿qué tendencias se siguen en cuanto a extracción?**

Los modelos de recirculación están ganando peso en el mercado, de hecho, la campana de recirculación es la alternativa más eficiente a una campana extractora convencional. Suele instalarse cuando la cocina no tiene salida de humos o debido a que se quiere colocar



la campana en un sitio donde la salida al exterior queda muy lejos. A diferencia de una campana extractora convencional, con esta tecnología no se elimina el aire expulsándolo al exterior, de manera que no necesita ningún orificio con salida de humos. Además, es fácil de instalar y es más económica, ya que no necesita conductos.

**También encontramos novedades para mantener la calidad del aire, ¿podría compartir sus trabajos al respecto?**

Por ejemplo la línea "Real Flat", con productos como Aplomb, Plat y Super Plat, que se integra perfectamente entre los elementos de la pared, realizando la linealidad y el refinamiento y adaptándose perfectamente a los diferentes estilos de

vida. Son perfectas para los ambientes que precisan de un estilo minimalista y que favorecen la elección de productos intuitivos y con grandes prestaciones. Estos diseños se funden en una combinación de modernidad e innovación ideal para los espacios abiertos.

Estos nuevos modelos se transforman en un verdadero mobiliario de cocina, caracterizado por la facilidad de uso, la sencillez y el mantenimiento. Además, están dotados de una alta tecnología, como es el caso del Multi-d Capture, que maximiza la captación de vapores y olores desagradables, y Comfort Silence, que garantiza una extracción de humo eficiente sin que suponga ninguna molestia.

**Por último, podría dar su opinión de cara al futuro, ¿hacia dónde se encaminan los electrodomésticos de gama blanca?**

Nuestro compromiso es poder acompañar a las familias en casa con una tecnología de vanguardia. La conectividad de los electrodomésticos será algo intrínseco e incuestionable en muy pocos años, por eso, ya hemos lanzado productos como Hidden 2.0, la primera campana integrada conectada con wifi. Este producto es capaz de actualizar al usuario con información útil. Además, cuenta con control por voz para que el usuario no necesite usar las manos para el manejo de la campana y pueda centrar toda su atención en la preparación de sus recetas. Hidden 2.0 está preparada para poder interactuar con los asistentes vocales más comunes, como es el caso de Amazon Alexa o Google Home, y con la aplicación ElicaConnect. De esta forma, será posible controlar algunas funciones principales como encendido o apagado, intensidad de luz o potencia de succión.