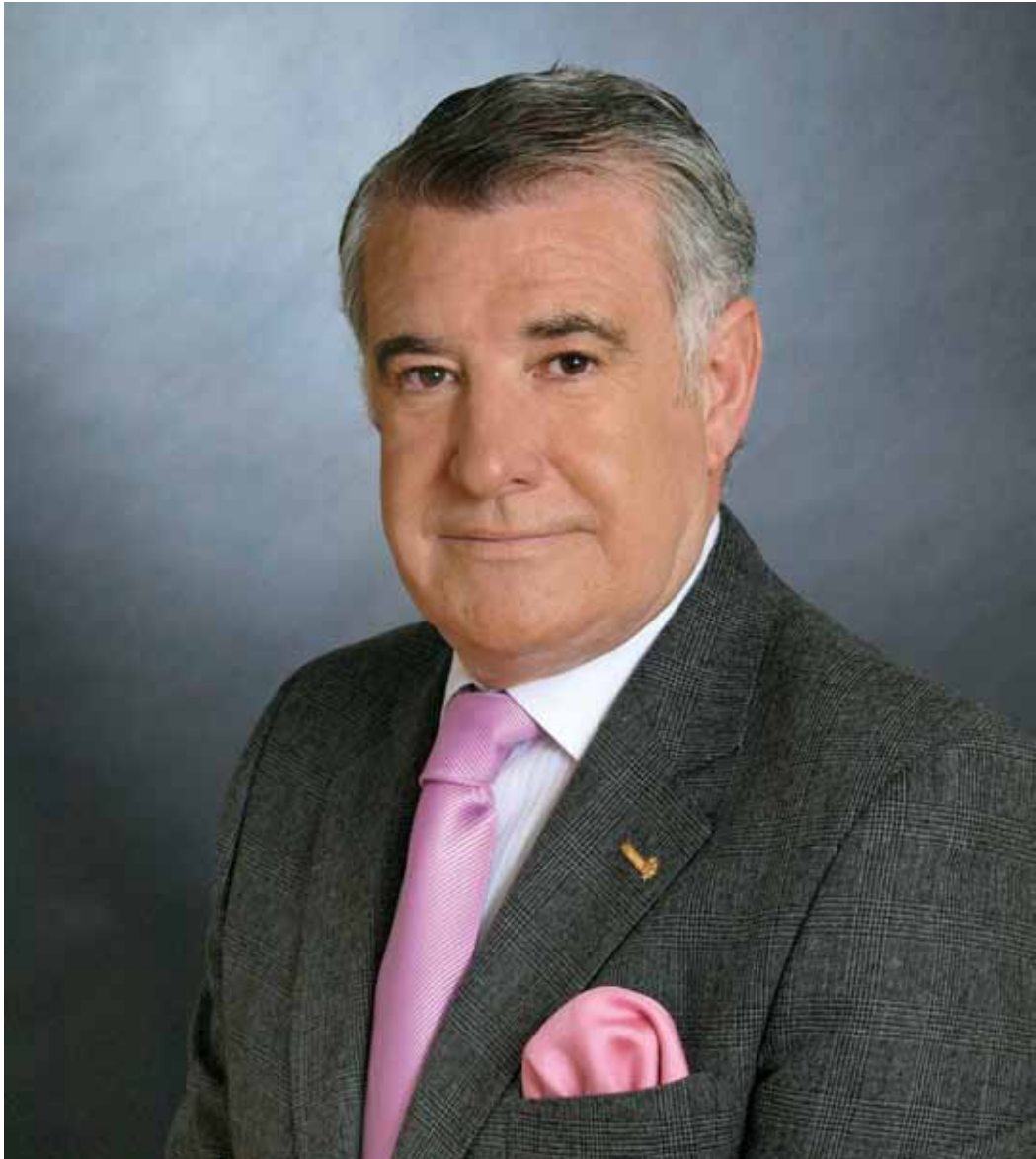




Preside –elegido de forma unánime– una Federación que representa a cerca de 7.000 comercios de electrodomésticos en España a través de sus entidades asociadas, ¿Qué tiene que comentar a quienes han depositado la confianza en Vd.?

Lógicamente, debo agradecer la confianza que han depositado en mí y solicitarles que ahora, más que nunca, es necesario todo su apoyo a FECE, dado que el sector está viviendo una situación muy compleja en la que vamos a tener que cooperar entre todos.

¿Afronta la presidencia de la FECE con nuevas estrategias? ¿Considera que se puede hacer más en la defensa y representación de los intereses de las tiendas?

Debemos hacer más para defender los intereses de las tiendas de nuestro sector y promover su desarrollo.

Para lograrlo, cuento con el apoyo de las distintas asociaciones regionales de comerciantes del sector, cadenas nacionales, Centrales de Compra y Servicios y Grupos de Compra que componen FECE.

Las principales líneas de actuación desde FECE consistirán en:

- Favorecer el dialogo con el resto de agentes sectoriales: fabricantes, instituciones, administración, asociaciones de consumidores.
- Estimular la demanda.
- Reducción de ineficiencias.
- Promover mejores prácticas medio-ambientales.
- Mejorar la calidad del servicio que prestan los establecimientos.
- Formación.

La formación, considerada como motor de desarrollo personal y profesional, ha sido uno de los principales objetivos de la FECE, ¿Continuará siendo así? ¿Habrá cambios sustanciales en esta área?

La prioridad en este sentido será obtener más recursos que puedan transformarse en formación práctica que incremente el nivel de especialización de nuestros profesionales.

El nuestro es, y debe seguir siendo, un sector de valor añadido e innovador. Nuestras tiendas deben transmitir ese espíritu a sus clientes.

Y con referencia al Plan Renove de Electrodomésticos ¿hasta qué punto la Federación contribuye, o va a contribuir, en el fomento de la retirada de las viviendas de aparatos antiguos? ¿Qué opina sobre el Plan

de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética con horizonte 2012? ¿Propondría acciones diferentes?

Los planes Renove tienen un efecto dinamizador de las ventas. Y está demostrado que tienen un mayor y mejor comportamiento en España que en otros países de Europa. Para nosotros son muy importantes porque la línea blanca tiene un peso importante en las ventas. Por eso, contribuiremos desde FECE a fomentar la sustitución de los viejos aparatos por otros más eficientes y de mejores prestaciones que permitan al usuario obtener importantes ahorros en su factura de la luz.

Por otra parte, desde nuestra perspectiva es necesario ampliar los recursos destinados a planes Renove para incluir también a los productos de Electrónica de Consumo, dado que en breve entrará en vigor la directiva europea sobre etiquetado energético que hace referencia a estos productos.

Respecto al Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética, con vigencia durante el periodo 2008-2012, debe contribuir a la generación de importantes ahorros energéticos y a la reducción de emisiones de CO₂. Sus medidas afectan a 7 sectores: Industria, Transporte, Construcción, Servicios Públicos, Equipamiento residencial y ofimático, Agricultura y Transformación de la energía. Para llevarlo a la práctica hay una dotación de recursos aportados por las Administraciones Públicas que superan los 2.300 millones de euros, y que son un importante incentivo para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos.

Con este plan está previsto que nuestro país alcance niveles de ahorro energético en torno al 20% dentro de diez años.

Mi propuesta sería ampliar su vigencia, lógicamente para conseguir que los ahorros dentro de 20 ó 30 años sean muy superiores. Debemos pensar en las próximas generaciones. Es nuestra responsabilidad.

Entrando en otro tema candente, que a todos nos preocupa: como revulsivo ante la crisis –parón del consumo– ¿Qué se puede hacer desde la FECE? ¿Qué les diría a los comerciantes de electrodomésticos que luchan por mantener sus tiendas abiertas?

Llevamos tres años de continua caída, con una tregua en el primer semestre de 2010. Las perspectivas a corto plazo del sector siguen siendo de fuerte incertidumbre, y la situación de nuestro país no transmite excesiva tranquilidad. En general, en el primer semestre se prevén fuertes retrocesos,

sobre todo en Electrónica de Consumo. Pero quizás en el segundo semestre se alcance el punto más bajo y se inicie el camino de la recuperación. Dicha recuperación será muy lenta, con varios años en los que el crecimiento será exiguo.

No obstante, debemos ser optimistas y pensar que nuestro sector regresará a la senda del crecimiento. Las continuas innovaciones de producto son argumentos consistentes que certifican que el mercado siempre demanda productos relacionados con la tecnología, la electrónica y los electrodomésticos en general. Es el caso de productos como las pantallas 3D, la televisión por internet (IPTV), los ordenadores tipo Tablet o los teléfonos 4G con banda ancha móvil. Hay futuro.

Consejero Delegado de Euronics España, desde su fundación en 1996, Consejero de Optima Gestión de Procesos, y ahora, Presidente de la FECE. Desde su experiencia ¿Cómo ve el panorama próximo de la distribución de electrodomésticos en España? ¿Cree que habrá cambios entre los operadores?

No cabe duda que esta crisis ha producido un fuerte impacto en la cadena de suministro, que se ha manifestado en forma de guerra de precios, con la consiguiente erosión de márgenes, la rápida obsolescencia de productos, a pesar de los continuos lanzamientos de novedades, las dificultades para acceder a la financiación,

la concentración en menor número de operadores o la creciente importancia que están adquiriendo las buenas prácticas medioambientales.

Y a nivel internacional, por su conocimiento como miembro de Board of Directors de Euronics Internacional, ¿Qué tiene que decirnos sobre el Comercio Global/ Internacional de Electrodomésticos? ¿Será el futuro y/o una salida para la actual coyuntura?

La internacionalización es un fenómeno imparable, tanto en lo negativo como en lo positivo. Por eso pienso, que ante una crisis global, como la actual, las soluciones globales serán más eficaces. Competir en varios mercados simultáneamente ayuda a alcanzar economías de escala, así como a mantener el equilibrio en aquellos países que estén atravesando situaciones coyunturales de mayor debilidad.

Cualquier organización que cuente con respaldo internacional sabe que su visión de la situación es más amplia, que el networking que se genera a nivel internacional facilita la búsqueda de respuestas a cualquier necesidad, que la notoriedad de sus actuaciones es mayor y que, por tanto, su capacidad de atracción de clientes es superior.

Vivimos en un mundo global. Ignorarlo es un craso error.



Víctor M. Rodríguez Nadal

Presidente de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE)



“El sector está viviendo una situación muy compleja en la que vamos a tener que cooperar entre todos”

El pasado 14 de diciembre, Víctor M. Rodríguez Nadal, zaragozano de 58 años, fue elegido Presidente por unanimidad durante el transcurso de la Asamblea General de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE). Cuenta con una amplia experiencia en el sector de la distribución de electrodomésticos y electrónica de consumo. Asimismo, ha ostentado cargos de responsabilidad en diferentes instituciones y también ha participado como ponente en diferentes foros y congresos empresariales. Actualmente, y desde el año 1996, ocupa el cargo de Consejero Delegado de Euronics España.