



Alicia Escudero

Directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia Iberia



“Somos conscientes de la necesidad de innovar cada día para reducir nuestra huella medioambiental, y consecuentes con nuestra política empresarial de protección del medioambiente...”

En 1932, Junkers&Co. se integró en Robert Bosch GmbH. En 1995, la división Junkers cambió su nombre por el de Bosch Termotecnia, y actualmente está presente en todo el mundo a través de siete marcas, y es una empresa líder en sistemas de calefacción y producción de agua caliente, al igual que también se desarrolla en el mercado del aire acondicionado. Con la temporada de otoño-invierno se hace necesario conocer las novedades en los sistemas de calor y por ello Alicia Escudero, Directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia Iberia, ofrece la siguiente entrevista en la cual, además de desvelar los productos más novedosos, profundiza en cuestiones relacionadas con la responsabilidad medioambiental de la compañía, la situación del mercado actualmente y su visión de futuro para la termotecnia.

Junkers tiene una trayectoria de más de un siglo en el sector, ¿cómo valora los últimos años vividos? ¿Destacaría algún acontecimiento?

En Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, ofrecemos desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort en agua caliente, calefacción y climatización con productos innovadores que respetan el medioambiente.

Así, comprometidos con el planeta, trabajamos por ofrecer una amplia gama de soluciones eficientes y versátiles, creadas gracias a la combinación de la tecnología y la innovación, que garantizan un elevado rendimiento sin olvidar el respeto hacia el medioambiente, y que, mediante una optimización de recursos energéticos para su funcionamiento logra, de manera directa, reducir sus emisiones de carbono.

Además, conscientes de que una parte importante del consumo energético en los hogares proviene de los sistemas de calefacción y climatización, desde Junkers mostramos nuestro compromiso hacia soluciones innovadoras donde la conectividad y la eficiencia estén presentes para obtener mayores ahorros energéticos.

Por ello, todas nuestras soluciones están adaptadas a las nuevas directivas europeas sobre Eficiencia Energética, ErP y ELD, lo que nos permite ir en línea con los objetivos empresariales del Grupo Bosch, que realiza una inversión de más del 50% de su presupuesto en I+D en tecnologías innovadoras que protegen el medioambiente y conservan los recursos naturales.

Soluciones punteras que optimizan el uso de los recursos en el hogar con tecnologías de condensación, de bajas emisiones de NOx, o con tecnologías renovables, como son los sistemas de energía solar térmica, y bombas de calor para climatización o preparación de agua caliente sanitaria.

Junkers forma parte de la División Termotecnia de Robert Bosch GmbH. ¿A qué tipo de productos dedican su trabajo?

En Junkers disponemos de un amplio catálogo de soluciones para el agua caliente y la calefacción, así como para la climatización del hogar con aparatos de aire acondicionado con el fin de llevar el mayor confort al hogar. Soluciones que consiguen el máximo aprovechamiento en función de la demanda.

Así, en calefacción destacan las calderas murales a gas de condensación que se caracterizan por ser respetuosas con el medioambiente gracias a su bajo nivel de emisiones NOx y su elevada eficiencia y la posibilidad de control a través de termostatos modulantes que permiten una gestión adaptada a la demanda de los usuarios y elevan más si cabe la eficiencia como conjunto alcanzando A+.



Entre las diferentes modalidades para agua caliente que trabajamos, destaca la gama de calentadores de agua a gas de bajo NOx, por ser la más amplia y completa del mercado. Aunque no es la única opción, en Junkers también contamos con calentadores eléctricos instantáneos y con una amplia gama de termos eléctricos que incluyen modelos verticales, reversibles, de dimensiones estándar y versiones Slim con diámetro reducido para ser instalados incluso en los espacios más estrechos.

En Junkers también contamos con soluciones renovables, como los sistemas de energía solar térmica o las bombas de calor aire-agua para climatización frío y calor y/o preparación de agua caliente sanitaria.

¿Podría identificar las novedades en este campo? ¿Cuáles son las más innovadoras?

Hoy en día, existe una clara tendencia a la conexión de los aparatos electrónicos con Internet, el llamado Internet de las Cosas (IOT). Teniendo esto en cuenta, en Junkers apostamos por la conectividad en la vida de las personas para facilitar su día a día de forma eficiente y sencilla, y por una fuerte inversión en I+D que nos permite el desarrollo de sistemas y productos a través del IoT.

En este sentido, y teniendo en cuenta que el sector de la climatización residencial es uno de los más punteros en la aplicación de tecnología y en la innovación, desde Junkers presentamos continuamente nuevos modelos y gamas.

Es el caso del controlador inteligente Junkers Easy Control CT 100, que permite controlar de forma táctil la calefacción y el agua caliente en los hogares a distancia a través de Smartphones o Tablets. Su manejo, muy sencillo e intuitivo, se realiza a través de su APP Junkers Control, que permite ajustar la programación de las soluciones de climatización y monitorizar el consumo, consiguiendo así optimizar el

consumo de energía, ahorrar en la factura y aumentar la eficiencia de la instalación.

También destaca por su conectividad el modelo Hydro de la gama de bombas de calor aire-agua Supraeco, ya que permite su empleo a través de la App Junkers Home. Una aplicación a disposición del usuario final con la que es posible conectarse directamente a la bomba de calor para cambiar parámetros como la temperatura de consigna, el programa de calefacción o de producción de agua caliente sanitaria de una forma rápida y fácil, así como visualizar mensajes de estado de su equipo. También ofrece la posibilidad de programar períodos de vacaciones, visualizar de forma rápida el estado de los circuitos y ver el histórico de su utilización.

¿Considera que la pandemia mundial ha afectado a la selección de los sistemas por parte del usuario? ¿Se han creado nuevas necesidades?

La situación actual generada por la expansión del coronavirus ha provocado que la sociedad sea más consciente de los productos que tenemos en el hogar a nivel de eficiencia y ha permitido valorar más los consumos y las necesidades. Así, los hogares se han convertido en los refugios de todas las familias y es por ello que se busca conseguir el mayor confort y la mayor eficiencia dentro de casa.

Y, ¿cómo se han adaptado sus productos para hacer frente a la COVID-19?

Desde Junkers continuamos ofreciendo los productos y soluciones que mejor se adapten a cada necesidad buscando siempre la máxima eficiencia y el mayor confort y reforzando nuestra cercanía con los clientes al ofrecerles el mejor servicio. Asimismo cuidamos de nuestros profesionales para minimizar el riesgo de contagio en la visitas



a los consumidores, así como en los centros de formación donde se tienen en cuenta todas las medidas de seguridad anti-COVID.

Desde Junkers muestran responsabilidad medioambiental, ¿en qué trabajan para ofrecer productos más ecológicos?

Desde Junkers, somos conscientes de la necesidad de innovar cada día para reducir nuestra huella medioambiental, y consecuentes con nuestra política empresarial de protección del medioambiente y de los recursos naturales, hemos centrado nuestra estrategia empresarial en la comercialización de productos respetuosos con el planeta teniendo en cuenta todo su ciclo de vida.

Es por ello por lo que nuestras soluciones están adaptadas a las directivas europeas sobre Eficiencia Energética, y nos preparamos para abordar las oportunidades que traerá la aplicación del nuevo CTE (Código Técnico de la Edificación). Estas nuevas directivas están muy alineadas con nuestra filosofía de marca.

Llevamos años apostando y trabajando en el desarrollo de tecnologías cada vez más limpias y en el fomento de la renovación de sistemas ineficientes por otros más eficientes que favorezcan la descarbonización. De este modo, nos ajustamos perfectamente a lo que es demandado por las autoridades y organizaciones tanto de carácter nacional como internacional, quienes tienen marcado en su hoja de ruta la reducción del consumo energético, y la transición a energía limpia y eficiente y en la que Junkers estará presente.

Asimismo, en lo que llevamos de año, desde el Grupo Bosch hemos conseguido reducir las emisiones de carbono en 80.000 toneladas desde el principio de año ya que la compañía se ha comprometido con ser climáticamente neutral desde 2020. Esto implica que en sus más de 4.000 localizaciones distribuidas mundialmente, desde el desarrollo hasta la producción y la administración, ya no dejan huella de carbono.





ámbito residencial una de las tipologías de producto que mejor acogida están teniendo y que seguramente presentará un mayor recorrido en el mercado son las bombas de calor multitarea aire-agua, equipos con una elevada eficiencia y muy versátiles al proveer frío, calor y a.c.s con un solo equipo, tanto por el interés entre los instaladores como entre los consumidores.

Gracias a la evolución del Internet de las Cosas (IoT), hoy en día es posible conectar prácticamente a la red cualquier dispositivo. En este sentido, desde Junkers apostamos por la conectividad como seña de identidad en nuestras soluciones para garantizar el mayor confort y la mayor seguridad a los usuarios, sin dejar de lado nuestra preocupación por el medioambiente consiguiendo la más alta eficiencia y sostenibilidad.

En Junkers creemos que el Internet de las Cosas permite mejorar la vida de las personas, tanto en el ámbito personal como en el empresarial, con productos con conectividad wifi y control vía app que permiten monitorizar, controlar y optimizar el consumo de energía individual y de la instalación en el hogar y la industria. Más del 40% de todas las categorías de productos Bosch, están habilitados para conectar con Internet.

En este sentido, estamos convencidos de que la innovación y la conectividad son fundamentales para aumentar la eficiencia energética en nuestros hogares. Por ello, consideramos que la clave para reducir el impacto en el medio ambiente está en el desarrollo de la conectividad del hogar y en la apuesta de Smart Buildings o edificios inteligentes.

Para finalizar, ¿hacia dónde se encamina el sector de la calefacción?

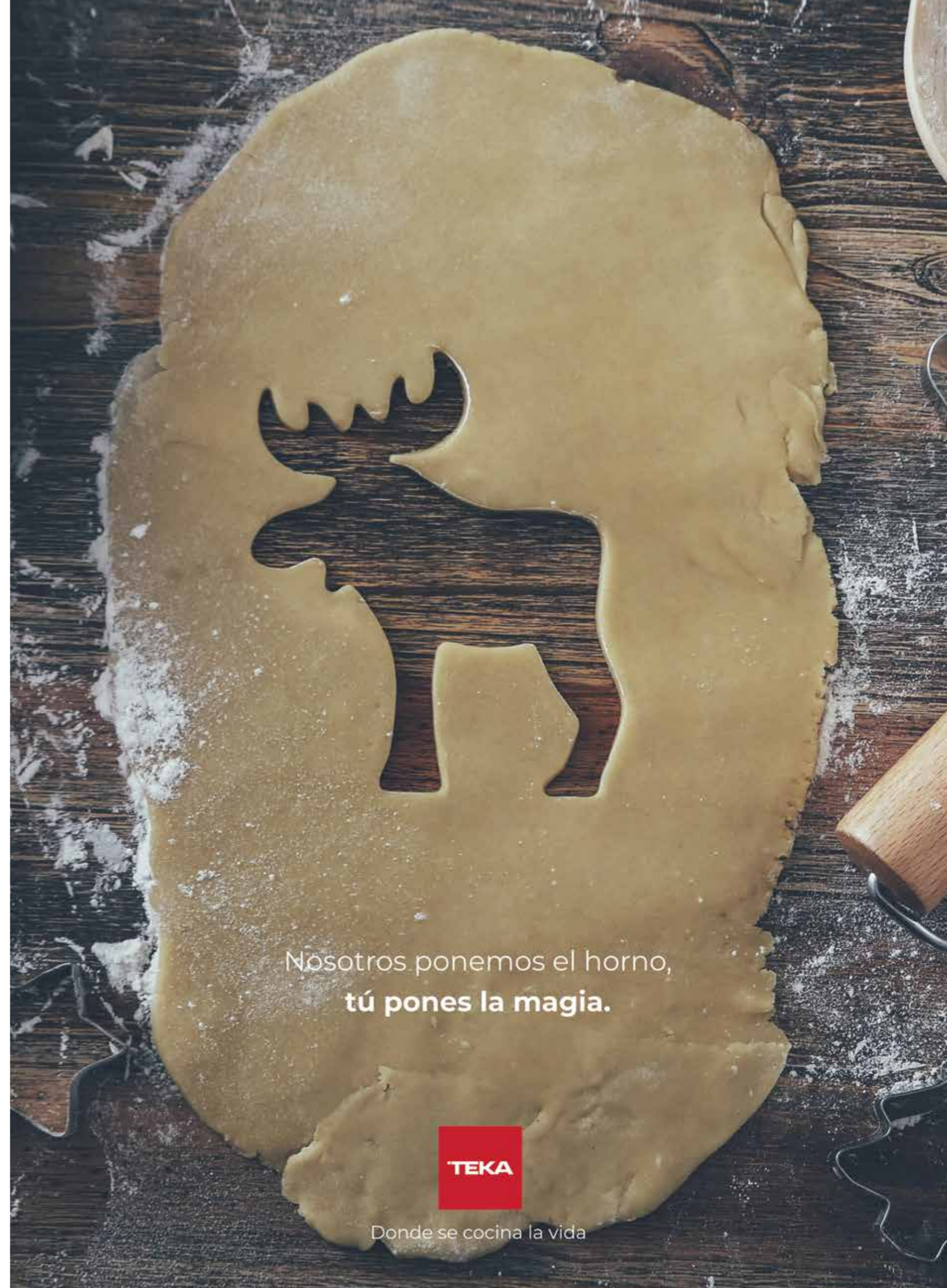
Hoy en día, el sector de la edificación se enfrenta de forma continua a nuevos retos para conseguir edificios más sostenibles, respetuosos con el medioambiente y capaces de cubrir las demandas de climatización sin elevados consumos para que sus habitantes no renuncien al confort. Con este objetivo, el nuevo Código Técnico de la Edificación (CTE) aprobado en diciembre del 2019, junto con la Directiva de Eficiencia Energética de Edificios 2010/31/EC, definen el marco para conseguir edificios altamente eficientes o de consumo energético casi nulo. Así, los edificios de consumo energético casi nulo tienen un nivel de eficiencia energética muy alto y ésta se consigue con una cantidad casi nula o muy baja de energía cuya fuente de procedencia se valora que sea renovables y producida 'in situ' o en el entorno.

En este sentido, desde Junkers, como expertos en la fabricación de sistemas y aparatos de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria trabajamos continuamente por desarrollar soluciones innovadoras donde la conectividad y la eficiencia esté presente para mejorar el ahorro energético de las viviendas y reducir así el impacto en el medioambiente.

De esta forma, apostamos por la idea de que los edificios del futuro serán inteligentes y la conectividad será la clave para llegar a ellos mediante la integración de dispositivos IoT que serán fundamentales tanto para el control y gestión de los diferentes sistemas como para la mejora del confort de los usuarios.

El futuro del sector pasa por una gestión responsable de los recursos naturales y de los residuos que generamos. De este modo, podremos crecer de forma permanente de una forma responsable con el medioambiente.

Nuestro principal reto será continuar trabajando en el desarrollo de tecnologías cada vez más limpias y en el fomento de la renovación de sistemas ineficientes por otros más eficientes que favorezcan la descarbonización. Así lo demandan las autoridades y organizaciones tanto de carácter nacional como internacional, ya que tienen en su hoja de ruta la reducción del consumo energético, y la transición a energía limpia y eficiente. Nuestro objetivo en Junkers es proporcionar equipos energéticamente eficientes que hagan más fácil la vida de nuestros clientes, garantizando un alto rendimiento con la tecnología más innovadora tanto en el hogar como en la industria. Para ello, seguiremos apostando por la innovación para para reducir nuestra huella ambiental.



Nosotros ponemos el horno,
tú pones la magia.



Donde se cocina la vida