



ADEN

Javier De la Cerda Secretario General de ADEN

“Con motivo de la pandemia y toda la normativa que el Estado de Alarma ha generado, ADEN ha estado en comunicación continua con las administraciones competentes y colaborando con FECE y con FAEL para la defensa de los intereses del sector para comunicar y asesorar a las tiendas de toda la ingente legislación generada...”

La Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos (ADEN) es una asociación sin ánimo de lucro, que reúne a los empresarios del sector de la distribución y venta de electrodomésticos. Desde su constitución en 2006, ADEN trabaja para afrontar los retos a los que se enfrenta el sector, tanto desde un punto de vista de mercado como de sostenibilidad, habiéndose convertido en un importante interlocutor ante las administraciones públicas. Para conocer más su labor y su percepción del sector, Javier De la Cerda, su Secretario General, da a conocer en la siguiente entrevista los resultados del reciente estudio "Impacto socioeconómico de ADEN en Galicia", en el que se tratan cuestiones tanto del mercado como sobre sostenibilidad, entre otros asuntos.

En 2006 se constituye ADEN con la intención de trabajar para afrontar los retos a los que se enfrenta el sector de la distribución de electrodomésticos, ¿cuáles serían estos principales retos?

En primer lugar la defensa del comercio de proximidad frente a la agresividad de las grandes superficies en aquella época, actuando como interlocutor con las diferentes administraciones. Acababa de publicarse el primer Real Decreto sobre la gestión de los RAEE y eso, junto con los planes Renove, que en aquel momento lideraba el IDAE y las respectivas CC.AA., fueron los retos más significativos que nos obligaron a realizar una ingente tarea de sensibilización ambiental a los establecimientos en cuanto a la gestión de los RAEE.

¿Podría exponer cuáles son los objetivos que se fijan desde la Asociación en el presente y de cara al futuro más próximo?

El principal objetivo del pasado, presente y futuro sigue siendo la defensa de nuestras tiendas, sin ellas, no tenemos razón de ser. ¿Cómo lo queremos hacer? De la mano de los gerentes de las plataformas que conforman ADEN, incrementando sus relaciones con las diferentes administraciones y partidos políticos para dar a conocer las inquietudes y expectativas del sector. Trabajar para que la ciudadanía conozca las ventajas que les brindan las tiendas de barrio de toda la vida, para que sepan que se han adaptado a los cambios y sus profesionales están en continua formación para dar el mejor servicio y un asesoramiento profesional, cercano y seguro a sus clientes actuales y futuros.

Para conocer la magnitud de ADEN, ¿podría comentar número de asociados, presencia territorial, número de establecimientos, etc.?

Inicialmente ADEN tenía su ámbito de actuación en Galicia y a partir de 2010, a raíz de la expansión territorial de algunas de sus centrales por el Norte de España, amplió su ámbito de actuación, pasando a ser una asociación nacional con presencia, además de Galicia, en Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra y Castilla y León.

Las empresas que conforman ADEN son las siguientes: Central de Electrodomésticos del Noroeste, Expert Norden Electrodomésticos, Grupo Comercial Gallego, Master Electrodomésticos del Noroeste, Milar



Radio, Unión Gallega de Electrodomésticos y Vicos Ibérica de Electrodomésticos.

Todas ellas aglutinan a cerca de 700 establecimientos, de los cuales 545 se encuentran en Galicia.

Respecto a los beneficios de los asociados que pertenecen a ADEN, ¿cuáles son los servicios que se les ofrecen?

Podemos resumirlos en los siguientes: asesoramiento y defensa de los asociados en relación con sus actividades; apoyo en sus gestiones y representación ante las diferentes instituciones públicas y privadas; información de todas las novedades (técnicas, legislativas, ayudas y subvenciones, concursos públicos) que puedan afectar al sector de los electrodomésticos; formación profesional mediante cursos para el desarrollo profesional de los asociados; realizando campañas publicitarias en apoyo a sus comerciantes; gestión de todas las fracciones de residuos que se generen en los establecimientos asociados, abordando las siguientes cuestiones: 1) firmando acuerdos de colaboración con los diferentes Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPS), 2) enviando el documento legal que certifica la entrega del residuo a través del SCRAP, 3) emitiendo llamadas de seguimiento de las ordenes de recogida y tramitando reclamaciones ante posibles incidencias, 4) realizando un control interno de las cantidades de residuos entregadas y un seguimiento del mismo y representando



a los asociados ante el Ministerio y CC.AA.; defensa de la competencia dentro del sector, denunciando y persiguiendo aquellas prácticas de terceros ajenos a la Asociación, que puedan suponer una violación de la legislación vigente; y centralizar y unificar servicios y sistemas que puedan ser del interés de la Asociación y sus asociados.

Con motivo de la pandemia y toda la normativa que el Estado de Alarma ha generado, ADEN ha estado en comunicación continua con las administraciones competentes y colaborando con FECE y con FAEL para la defensa de los intereses del sector para comunicar y asesorar a las tiendas de toda la ingente legislación generada y que pudiera afectar a sus establecimientos.

Recientemente han publicado el informe "Impacto socioeconómico de ADEN en Galicia". ¿Podría señalar los puntos fundamentales que han querido abordar en él? ¿Qué conclusiones más relevantes obtuvieron?

Fundamentalmente lo que se ha querido poner de relieve son los números que representa la cadena de valor de los establecimientos de ADEN, en este caso de Galicia y durante el ejercicio 2018 y estos son los números:

Impacto Social:

- Empleo: 1.925 puestos de trabajo directo, de los cuales 930 son autónomos y el resto trabajadores por cuenta ajena.

- Seguridad Social: sueldos y salarios 29 millones de euros; 9,8 millones de euros en cotizaciones, de los cuales 3,9 millones de euros al régimen de autónomos y 5,8 millones de euros al régimen general.

Impacto Local:

- 600 puntos de venta con 105.000 m² de superficie comercial y más de 70.000 m² en almacenes.
- Presencia en 159 municipios gallegos.

- 563.000 euros pagados por las tiendas en impuestos y tasas municipales.

Impacto Tributario:

- Cifra de negocio: mayoristas, 101 millones de euros anuales y minoristas, 168 millones de euros anuales.

- Tributos directos: 3,79 millones de euros de cuotas abonadas por IRPF.

- Tributos indirectos: 7,3 millones de euros de contribución por IVA.

Impacto Ambiental: Desde el año 2011 y hasta el 2018, fecha de cierre del estudio, se han recogido más de 26.000 Tn de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en los establecimientos de ADEN en Galicia, lo que ha supuesto:

- 35.294 Tn de CO₂ equivalentes evitadas.

- 14.798 Tn de materiales férricos recuperados.

- 3.655 Tn de plásticos reciclados.

- 605 Tn de aluminio y cobre reciclados.

En dicho informe se ha tratado el impacto ambiental en Galicia, analizando la operativa de la gestión de RAEE a través de su plataforma SIGA. ¿En qué consiste?, ¿podría aportar los datos del número de kilos de residuos desde su implantación en todo el territorio de actuación de ADEN? ¿Cómo han

GRÁFICO. Evolución en la Gestión de RAEE de las fracciones FR1+ FR4 (kg) período 2011-2018



evolucionado las cifras? ¿Vamos por buen camino en cuanto a la gestión de residuos?

Con motivo de la publicación de la 2ª directiva de RAEE y antes de la publicación del Real Decreto 110/2015, ADEN empezó a trabajar, asesorado por la empresa TEIMAS, líder en el sector en el desarrollo de productos tecnológicos en el ámbito de los residuos, la plataforma SIGA, herramienta novedosa que facilita a los establecimientos de distribución un procedimiento que garantiza la trazabilidad en la recogida de los residuos. Se trata de una plataforma de gestión automatizada para la gestión de los residuos eléctricos y electrónicos que permite a las tiendas simplificar y automatizar la exhaustiva tramitación administrativa que la nueva normativa impone.

El SIGA empezó a funcionar en octubre de 2015 y se incorporó un call center propio de atención al cliente que además de otros servicios de asesoramiento, está implicado en el día a día para asesoramiento específico para el manejo de la herramienta y el control, seguimiento y resolución de incidencias de la recogida de RAEE en los establecimientos a los que el SIGA da servicio. Desde su implantación

el número de kg tratados se ha incrementado en 42%, llegando a superar los 5.300.000 kg en 2019.

Pese a la situación actual que estamos viviendo, el balance de recogidas en lo que llevamos del 2020 está siendo positivo, con un crecimiento acumulado de más de un 11% respecto al mismo periodo del año pasado.

También hacen especial hincapié sobre la Agenda 2030 para un desarrollo sostenible. Relacionado con ello, en concreto con el #ODS 11 "Ciudades y comunidades sostenibles", aparece de su mano la campaña #Compraentubarrio. ¿Qué acogida ha tenido el sello?

En el año 2019, pusimos en marcha en redes sociales una campaña para promocionar la compra en los establecimientos de proximidad, bajo el slogan "Compra en tu barrio" y para reforzar esta acción, se desarrolló y distribuyó un sello como distintivo para toda nuestra red de tiendas asociadas.

El objetivo, es informar de las ventajas y beneficios que ofrecen las tiendas de electrodomésticos locales, que generan



un efecto dinamizador de las urbes y dotan de servicios tecnológicos a estas áreas, con una mayor cercanía en el trato e identidad y compromiso con su zona de influencia, ofreciendo un valor añadido e incorporando criterios sociales y ambientales que contribuyen a fomentar la Economía Social y Circular.

Por último, gracias a sus 15 años de trayectoria, y con una visión generalizada del sector de la distribución de electrodomésticos, ¿cómo ha evolucionado en los últimos años? ¿Hacia donde se encamina? ¿Qué valor adquiere el canal online para la distribución?

En los últimos años el sector de la distribución de tecnologías del hogar ha experimentado una transformación importante, tanto en lo que tiene que ver con los actores como en los hábitos de consumo. Expansión de la gran distribución especializada, incremento del peso de la venta online, actualmente rozando el 30% del total del mercado, y lo más importante, la transformación de un consumidor que accede a la información de manera muy rápida e intuitiva y cambia de manera radical su comportamiento y las estrategias de interacción que tiene que desarrollar el punto de venta físico.

25.967 toneladas de RAEE recogidas desde 2011 hasta 2018



Reciclemos juntos para darle la vuelta al mundo

ERP es el único SCRAP que opera a nivel internacional. Por eso más de 3.500 empresas, tiendas y gran distribución confían en nosotros para gestionar sus obligaciones como productores de aparatos eléctricos y electrónicos.

Si eres un fabricante, importador o distribuidor de estos equipos, estamos aquí para facilitarte el cumplimiento de las normativas de residuos, siendo competitivos para lograr entre todos un mundo más sostenible.

Únete a ERP. Démosle juntos la vuelta al mundo.



A Landbell Group Company

síguenos en:  

empresas@erp-recycling.org 
91 806 30 42 
erp-recycling.org/es-es/ 