



Pete Cunningham

Dir. Senior Responsable de la gama de productos CAT de Bullitt Group

“La compañía ha recibido distintos premios por la creación de algunos de sus productos, sobre todo en modelos de la gama de teléfonos resistentes Cat Phones. Por ejemplo, el Cat S60, que es el primer teléfono inteligente del mundo que tiene integrada una cámara térmica...”

Bullitt Group hace posible que las marcas más importantes del mundo se introduzcan en categorías de tecnología de consumo de rápido crecimiento, atrayendo así a un público más amplio y generando flujos de ingresos nuevos a largo plazo. Constituida en 2009, ha diseñado, fabricado y distribuido millones de teléfonos móviles, productos de audio, otros dispositivos conectados y periféricos a más de sesenta países de todo el mundo. Su sede central se encuentra en Reading, Inglaterra y cuenta con otras oficinas en Taipéi (Taiwan), Shénzhen (China) y Nueva York (EE. UU.). Pete Cunningham, Director Senior Responsable de la gama de productos CAT de Bullitt Group, nos hace una breve descripción del desarrollo y funcionamiento de la empresa.

En estos momentos, ¿podría comentarnos los principales logros de su empresa?, ¿qué magnitudes tiene en nuestro país? (ventas, número de empleados, referencias...)

Bullitt, fundada en 2009, ha crecido rápidamente para convertirse en una empresa global de electrónica de consumo con unos ingresos que superan los 100 millones de dólares al año y con 160 empleados aproximadamente. La empresa tiene su sede en Reading (Reino Unido) y cuenta con oficinas en Nueva York, Shenzen y Taipei.

Bullitt trabaja con marcas líderes a nivel mundial para desarrollar, fabricar, comercializar y vender productos electrónicos de consumo para satisfacer las necesidades específicas de los clientes. Actualmente, Bullitt Group es licenciataria global de Caterpillar Inc., Kodak y Land Rover, con una cartera de productos en crecimiento que cubren las categorías de estilo de vida, resistencia y actividades al aire libre.

La compañía ha recibido distintos premios por la creación de algunos de sus productos, sobre todo en modelos de la gama de teléfonos resistentes Cat Phones. Por ejemplo, el Cat S60, que es el primer teléfono inteligente del mundo que tiene integrada una cámara térmica, lo que permite mayor acceso a una tecnología que antes era demasiado costosa. También fue premiado el nuevo Cat S41, que integra una función innovadora que permite a los usuarios usar su batería de 5000mAh para cargar otros dispositivos, al mismo tiempo que les da control sobre la cantidad de carga que comparten.

¿Qué sector del mercado abarca la empresa? ¿Qué productos y soluciones comercializa?

Bullitt produce dispositivos móviles (teléfonos con características muy específicas, teléfonos inteligentes y tablets), así como productos de audio, accesorios para dispositivos móviles y otras tecnologías conectadas.

La gama de teléfonos inteligentes y resistentes Cat está disponible actualmente en España (a través de MediaMarkt y de su tienda online) y ofrece dispositivos de alta resistencia idóneos para personas que trabajan en sectores industriales como la construcción, agricultura, gestión de instalaciones, seguridad y servicios de emergencia, reparación de vehículos, y logística, así como para los que participan en actividades de ocio en las que el riesgo de que se dañen sus dispositivos móviles es más alto.

Terminan de presentar Smartphones de última generación, ¿qué tecnología aportan que les distinga de otras propuestas? ¿Supone esta nueva línea de productos un nuevo reto para CAT Phones?

Nuestros teléfonos inteligentes robustos Cat están diseñados y probados exhaustivamente para garantizar que sean resistentes, robustos y aptos para el propósito. Todos son resistentes al agua y a prueba de polvo con certificado IP68. Se someten a una serie de duros tests para obtener el certificado Military Spec

(Mil-Std-810G), como pruebas de neblina de sal, temperaturas extremas altas y bajas y descargas térmicas.

También incluye pruebas de caída. Todos los modelos de Cat se someten a rigurosas y repetidas pruebas de caída, en concreto desde 1,8 metros, y desde diversos ángulos. Además, utilizamos vidrio grueso y templado para proteger nuestras pantallas, no solo de arañazos, sino también de roturas. Respaldamos nuestros productos con garantías que, en el hipotético caso de que el producto sufra daños, pueda repararse o reemplazarse.

Nuestros últimos teléfonos inteligentes integran todas estas características. Disponen de las últimas versiones de Android, especificaciones sólidas de los teléfonos inteligentes y baterías de gran potencia (4.000 mAh en S31 y 5.000 mAh en S41). También tienen pantallas táctiles anti reflejantes que permiten leer fácilmente a la luz del sol y se pueden controlar incluso si el usuario usa guantes o tiene los dedos mojados.

El S41 también cuenta con dos características excelentes:

Compartir batería: una función que aprovecha la gran batería de 5.000 mAh del dispositivo, permitiendo a los usuarios usar su S41 como un powerbank, cargando accesorios u otros teléfonos, y ofreciendo control sobre la cantidad de batería que se comparte.

Cámara acuática: permite a los usuarios tomar imágenes bajo el agua usando los botones físicos en el costado del dispositivo. El S41 ha sido probado tanto en agua dulce como en



agua salada, en profundidades de hasta 2 metros durante 1 hora.

¿Cómo acepta el consumidor los productos de CAT Phones? Y, ¿qué se hace desde su empresa para fidelizar a los clientes?

Nuestros teléfonos Cat son muy valorados por nuestros clientes. Han sido bien recibidos en el mercado y estamos orgullosos de los niveles de satisfacción que nos demuestran.

Nuestro objetivo es el de responder a las peticiones de nuestros usuarios. Los escuchamos y damos prioridad a las características y capacidades que más valoran en la creación de los nuevos dispositivos.

También trabajamos para proporcionar una sólida atención posventa, así como funciones relevantes para ayudar a los clientes a aprovechar al máximo su dispositivo. Un ejemplo de esto es nuestro catálogo de contenido en App Toolbox, que ayuda a nuestros usuarios a encontrar aplicaciones específicas de su sector. Todas las aplicaciones y el contenido se seleccionan a mano y se prueban en nuestros dispositivos para garantizar su calidad.

Estos productos tan especiales, ¿cómo pueden conseguirse? ¿se distribuyen en las tradicionales plataformas de ventas?

Nuestros teléfonos Cat están disponibles en MediaMarkt en España (en la tienda física y online) y, por supuesto, a través de Catphones.com.

¿Qué se está haciendo desde su empresa en cuanto a la prescripción de los productos que comercializan?

Creemos que para asegurar que entregamos productos de alta calidad, con características y capacidades relevantes, podemos continuar construyendo una base de usuarios sólida y positiva que recomendará nuestros productos a amigos y conocidos.

Estamos invirtiendo en investigación para asegurarnos de que conocemos a nuestros clientes y lo que es importante para ellos. Esto continúa influyendo en el diseño y desarrollo de nuestros productos: nuestros clientes tienen una importancia real para nosotros.

¿Qué principales estrategias de marketing y de promoción se están siguiendo desde CAT Phones para fomentar las ventas?

Comercializamos nuestros productos a aquellos que sabemos que los necesitan. Usamos clientes reales para crear contenido atractivo de video e imágenes, para



representar a nuestra audiencia y cómo los teléfonos Cat pueden ayudar en su vida cotidiana. Colocamos este contenido en una variedad de puntos de venta online y físicos durante todo el año. Contamos con un enfoque riguroso de RR.PP. continuo, generando casos de estudio interesantes, además de asistir a ferias y eventos relevantes de la industria.

Asistencia técnica, garantía al consumidor, recogida electrodomésticos... (Háblenos de ello)

Nuestros clientes son importantes para nosotros. Nuestros teléfonos Cat incluyen una garantía de dos años para que en los inusuales casos en que nuestros productos sufran daños, puedan repararse o reemplazarse.

Desde su experiencia, ¿cuál será la tendencia en los próximos años?

Para aquellos que consideran que sus dispositivos a menudo corren riesgo de sufrir daños, un teléfono resistente creado para sobrevivir a condiciones más desafiantes se está convirtiendo en una opción cada vez más atractiva para muchos.

También creemos que los consumidores buscan cada vez más productos que se alineen más estrechamente con sus necesidades. Para nuestros clientes que necesitan pantallas brillantes, baterías realmente duraderas y hardware resistente, es poco probable que las ofertas del mercado masivo cubran sus necesidades.